



Strategien zur Vereinfachung

„Tessiner Innovationstage“ geben wichtige Denkanstöße und Lösungen für den komplexen Firmenalltag

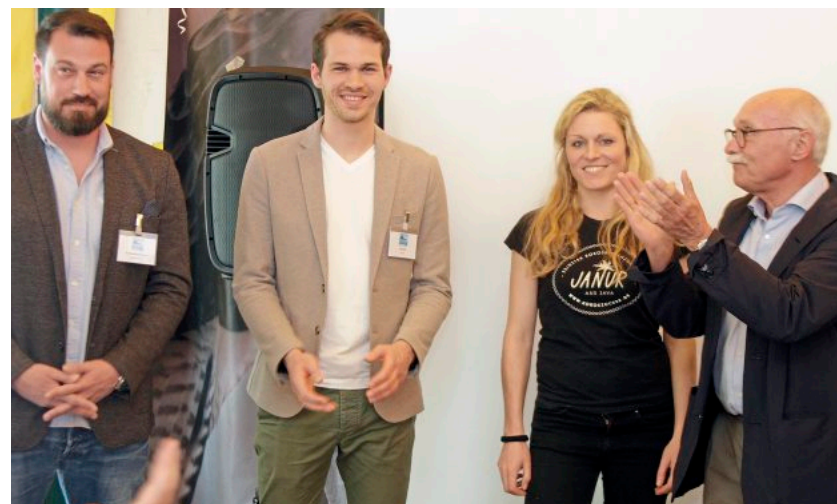
FOTOS: MATTHIAS RICHTER

Ascona/Schweiz. In diesem Jahr hat sich die Süßwaren-Branche wieder zu einem produktorientierten Innovations-Workshop in Ascona eingefunden. Das Thema „Komplexität“ sorgte für reichlich Diskussionsstoff.

Die „Tessiner Innovationstage“, die Bernd Nordmeyer in Ascona regelmäßig initiiert, gelten längst als beliebte Informationsplattform für den Erfahrungsaustausch und praktischen Wissenstransfer. Seit mittlerweile 19 Jahren treffen sich Unternehmer aus Deutschland, Italien und der Schweiz, um Wirtschaft und Unternehmen aus der Adlerperspektive zu betrachten. Rund 30 Teilnehmer stellen sich am Ufer des Lago Maggiore diesmal der neuen „Herausforderung Komplexität“ in der Süßwarenindustrie. Es gäbe zu viele Produkte, zu viele Prozesse, zu viel Digitalisierung – Komplexität setze viele unter Druck, so der allgemeine Tenor. Namhafte Referenten zeigten Wege und Strategien zur Vereinfachung auf.

Die 20. Tessiner Innovationstage finden vom 25. bis 28.4. nächsten Jahre statt. *lz 17-19*

Neue Entwicklungen: Nikos Kotalakidis, Google Germany, zeigt die relevantesten Technologien zur Digitalisierung der Lebensmittelindustrie auf.



Start-up-Szene: Alexander Schiller (v.l.), Gründerküche.de, Tim Horn, Oatsome, und Vivien Vogt, Janur, bringen frischen Wind ins Ideenhaus. Bernd Nordmeyer (r.) ist begeistert von dem ökologischen und sozialen Engagement der Firmengründer.



Impulsgeber: Unternehmer, Führungskräfte, Absatzmittler und Zulieferer in entspannter Gruppen-Atmosphäre.

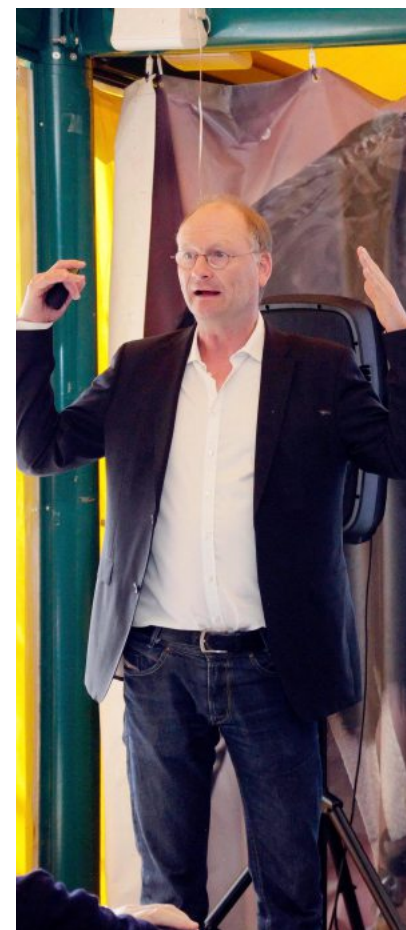
Spenden-Initiative unterstützt Schüler

Berlin. Die in Berlin ansässige gemeinnützige Spendenbewegung „Deutschland rundet auf“ hat einen Scheck in Höhe von 300 000 Euro an das generationenübergreifende Projekt „Seniorpartner in School“ überreicht. Mit diesen Spenden werden im Zuge der Initiative deutschlandweit bis zu 220 weitere Schulmediatorinnen und -mediatoren ausgebildet. So unterstützen künftig bis zu 110 neue Teams – insbesondere an Brennpunktschulen – rund 6 600 sozial benachteiligte Kinder.

„Jedes Kind in Deutschland soll eine faire Chance erhalten, die eigenen Potenziale zu entfalten. Die Seniorpartner helfen Schülern ganz entscheidend dabei, indem sie ihnen vermitteln, wie man eigene Probleme in den Griff bekommt, für sich und andere einsteht. Darum fördern wir dieses Projekt“, sagt Tina Beck von „Deutschland rundet auf“. *lz 17-19*

GfK Verein heißt jetzt NIM

Nürnberg. Das Nürnberg Institut für Marktentscheidungen (vormals GfK Verein) forscht jetzt offiziell mit neuem Namen. Im vergangenen Dezember wurde in einer außerordentlichen Mitgliederversammlung mit 84,05 Prozent der vertretenen Stimmen beschlossen, dass der GfK-Nürnberg e.V. nun „Nürnberg Institut für Marktentscheidungen e.V.“ (NIM) heißt. Ziel sei es, an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis Konsumenten und Geschäftsentscheidungen besser, substantieller, schneller und umfassender zu verstehen. Die Non-Profit-Organisation ist Gründer und Ankeraktionär (56,4 Prozent) der ebenfalls in der Frankennmetropole beheimateten Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) SE. Der ehemalige GfK Verein ist dem größten deutschen Marktforschungsunternehmen traditionell eng verbunden. An der GfK ist seit März 2017 der amerikanische Private Equity-Konzern KKR beteiligt. *dr/lz 17-19*



Aus Expertenhand: Das Wetter gewinnt rasant an Bedeutung für die Süßwarenwirtschaft, weiß Dipl.-Meteorologe Sven Plöger.

FIRMEN			
Aldi	62/69	Lidl	34/68/69
Amazon	10/23	L'Oréal	64
		Lorenz Snackworld	61
Bafin	66	Mars Wrigley	55
Barilla	64	Mestemacher	22/60
Bitburger	55	Metro	1/28
Bofrost	22	Milupa	61
		Mondelez	16/60
Casino	4	Nespresso	16
Ceconomy	4	Nestlé	34/38/40/64
Charoen Pokphand	18	Netto Nord	34
Coca-Cola	16/42	Nielsen	68/69
Danone	22/25/54	Otto	65
Delica	16	Panasonic	66
dm	6/62	Philip Morris	42
Dr. Oetker	1/12/49	Pieroth Wein	18
		Procter&Gamble	12/38/48
Ebay	23	React	68
Edeka	4/25/50	Real	22
Epta	70	Reckitt Benckiser	14
Essity	60	Rewe	4/50/62
		Rügenwalder	42/49
Ferrero	72	SAP	66
FrieslandCampina	18	Spar Österreich	62/72
		Spar Schweiz	65
Gerolsteiner	16	Südzucker	34
HDE	8/66/70	Teekanne	54
Henkel	60/68	Tegut	8
Hochland	64	Tönnies	17
Homann	17	Unilever	46
IBM	65	VDW	70
Iglo	1/22	Vero Moda	65
Kaufhof	22	Vion	17
Kaufland 6/34/62/68		Westfleisch	17
Kingfisher	10		
Kraft Heinz	54		
Kroger	66		
Krombacher	48		
Lavazza	48		
Leifheit	14		

Lebensmittel Zeitung

71. Jahrgang

Verlag: Deutscher Fachverlag GmbH
Postadresse: 60264 Frankfurt am Main; **Hausadresse:** Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
Telefonzentrale: +49 69 7595-01; Fax: -2210 (Vertrieb); -1740 (Anzeigen); -1400 (Redaktion)

Gründer: Wilhelm Lorch †
Geschäftsführung: Angela Wisken (Sprecherin), Peter Esser, Markus Gotta, Peter Kley, Holger Knapp, Sönke Reimers
Aufsichtsrat: Klaus Kottmeier, Andreas Lorch, Catrin Lorch, Peter Ruß

E-Mail-Adresse LZ-Redaktion: red-lz@dfv.de
LZnet: www.lebensmittelzeitung.net
<http://www.german-retail-blog.com>
Telefondurchwahl LZ: +49 69 7595-

Redaktion

Chefredaktion und presserechtlich verantwortlich: Angela Wisken (1401/1171); Stellvertreter: Bernd Biehl (1402); Gerd Hanke (1413); Christiane Preuschat (1418)

Chef vom Dienst: Christina Kersch (1463)

Handel: Jan-Henrik Mende, Ltg. (1428); Hans Jürgen Schulz, Stellv. (2528); Jenny Busche (1442); Jens Holst (1417); Annette C. Müller (1416); **International Desk/German-Retail-Blog:** Mike Dawson (1483)

Industrie: Hendrik Varnholt, Ltg. (1423); Hans Bielefeld (1427); Maurizio Giuri (1425); Miriam Hebben (1487); Iris Tietze (1426)

Frischware: Dirk Lenders, Ltg. (1495); Werner Tewes (1435); Andrea Wessel (1432)

Recht und Politik: Hanno Bender, Ltg. (1431); Gerrit-Milena Falcker (1433)

Journal: Gerd Hanke, Ltg. (1413); Christiane Dühmann, Stellv. (1491); Mathias Himberg (2517); Heidrun Krost, (1461); Birgitt Loderhose (1478); Sabrina Schadwinkel (1449); Katy Weber (1469)

IT und Logistik: Jörg M. Rode, Ltg. (1447); Silvia Flier (1419); Sonia Shinde (2759)

Marketing: Jörg Konrad, Ltg. (1465); Leonie von Bremen (1448); Daniela Rück (1493); **Verpackung, Umwelt:** Horst Wenzel (2514); **Management und Karriere:** Silke Biester (1455); Julia Wittenhagen (1456); **Personalien, Ereignisse:** Alrun Krönert (1462, Home-Office: 0151-61301272)

Nonfood: Tassilo Zimmermann, Ltg. (2513)

Länderthemen: Ralf Bender, Ltg. (1459); Heike Balzer (1489); Judit Hillemeier (1458)

Redaktion Berlin: Petra Klein, Haus der Bundespressekonferenz, Büro 1208, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin, Tel. 030/2062 78 89, Fax 030/2063 46 41

iPad-Projektleitung Redaktion: Christiane Dühmann (1491)

LZnet: Tanja Fries, Ltg. (1454); Lena Bökmann (1486); Beate Hofmann (1468); Marco Kitzmann, CvD Online (1452); Andrea Lichtschuk (2518); Manuela Ohs (1412); Britta Rosbach (1446)

Bildarchiv: Karin Schilling (1453); Susanne Boles-Desiere (1445)

Grafik: Art Director/Leiterin Grafik: Marianne Hartz, (1473); Rainer Fröhlich (1479); Annette Gerhards-Fley (1457); Monika al Jalali (1477); Gudrun Kiender (1471); Sigrun Wodke (1475)

Systembetreuung: Peter Sumerauer-Bodensohn (1476)

Vertrieb: Andreas Hoffmann, Ltg. (1761)

Abonnentenservice: Heike Deibel (2215)

Marktforschung: Hilke Waas, Ltg. (1957)

Seminare und Events: Johanna Kuhn, Ltg. (1952)

Bereichsleitung Finanzen und Medienservices: Thomas Berner (1147)

Produktion: Hans Dreier, Ltg. (2463)

Logistik: Ilja Sauer, Ltg. (2201)

Alle Frankfurt am Main.

Erscheinungsweise: wöchentlich 2-mal jährlich mit Verlegerbeilage LZ Nonfood Trends und monatlich einmal mit Verlegerbeilage Der Handel (Teilaufgabe)

Bezugspreise

Inland, inkl. Der Handel: Jahresabonnement: 365,- EUR zzgl. MwSt.; für Studierende gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung: 205,- EUR zzgl. MwSt.

Österreich und Schweiz: Jahresabonnement: 385,- EUR zzgl. MwSt.; ohne MwSt. bei Nennung einer UStID-Nr.

Europa: Jahresabonnement: 455,- EUR zzgl. MwSt.; ohne MwSt. bei Nennung einer UStID-Nr.

Ausland/Welt: Jahresabonnement: 475,- EUR

Einzelausgabe der LZ: 8,- EUR + Versandkosten + MwSt.

Alle LZ-Jahrespreise inkl. Versandkosten

Alle Angebote und Preise von LZ sowie LZ Digital (inkl. E-Paper) sind verfügbar unter www.lebensmittelzeitung.net/abo.

Die Abonnementgebühren sind im Voraus zahlbar. Abonnementkündigung nur mit dreimonatiger Frist zum Ende des jeweiligen Berechnungszeitraumes möglich.

Anzeigenpreisliste: Nr. 65 vom 01.01.2019 und 65a vom 01.01.2019 für Stellenanzeigen.

Bankverbindungen: Frankfurter Sparkasse, Frankfurt a. M., BIC: HELADEF1822; IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26.

Druck: WVD, Kurhessenstr. 4-6, 64546 Mörfelden-Walldorf. Gedruckt auf umweltfreundlich-chlorfreiem Papier.

Nutzungsrechte: Die vorliegende Fachzeitschrift wird in gedruckter und digitaler Form vertrieben und ist aus Datenbanken abrufbar. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Artikel und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Speicherung in Datenbanksystemen oder Intranets, ist unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urhebergesetz nichts anderes ergibt. Sollten Sie Artikel aus dieser Fachzeitschrift nachdrucken, in Ihr Internet-Angebot oder in Ihr Intranet übernehmen oder per E-Mail versenden wollen, können Sie die erforderlichen Rechte bei der Deutschen Fachverlag GmbH erwerben. Ihre Anfrage können Sie per E-Mail an content-syndication@dfv.de richten. Auskunft erhalten Sie telefonisch unter 069 7595-2042. Für die Übernahme von Artikeln in Ihren internen elektronischen Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.presse-monitor.de oder telefonisch unter 030 284930 bei der PMG Presse-Monitor GmbH.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlages, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronischer oder andere Datenbanken aufzunehmen.

ISSN-Nummer 0947-7527

Der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. angeschlossen.

Dekofel

MODERNER MARKT
LEBENSMITTEL-KAUFMANN
LEBENSMITTELHANDEL

EURO FOOD
INTERNATIONAL NEWS MAGAZINE

dfv Mediengruppe