

Der produktorientierte
Innovations-Workshop für
Unternehmer und Führungskräfte
der Süßwarenindustrie

Zukunftsperspektive: «Der E-Faktor!»
Weiche Faktoren als Wegweiser in
einer vernetzten Welt.

Teilnehmerzahl
auf 30 begrenzt!

20 Jahre!
25. bis 28. April 2020
Ascona/Schweiz

Mit freundlicher Unterstützung

idee und ziele



Die Tessiner Innovationstage® sind für die europäische Süßwarenindustrie eine feste Institution und die erste Adresse, wenn es um Fragen zu Zukunfts-Märkten, individuellen Themen und innovativem Ideen-Input geht.

Ich lade Sie hiermit herzlichst zum **20. Mal in Folge** an das Ufer des Lago Maggiore ein. Abseits der Tageshektik und Betriebsamkeit des Alltagsgeschäfts bietet dieser Workshop Ihnen ein einmaliges Forum, um sich mit Unternehmern, Führungskräften, Absatzmittlern und Zuliefererindustrie aus der Adler-Perspektive über aktuelle Themen auszutauschen, Märkte von Morgen aufzuspüren und Impulse für Ideen zu generieren. Der Innovations-Workshop ist eine Informationsplattform für den Erfahrungsaustausch und praktischen Wissenstransfer.

Freuen Sie sich auf eine einmalige Atmosphäre und vier anregende Tage, durch die Sie schon heute einsetzbares Wissen über Zukunftsentwicklungen erlangen.

Ich freue mich auf Sie!

Ihr


Bernd Nordmeyer



Die Tessiner Innovatorinnen und Innovatoren 2019

Zukunftsperspektive: «Der E-Faktor!» Weiche Faktoren als Wegweiser in einer vernetzten Welt

Seit Jahren wird die Bedeutung des «**E-Faktor**» i. S. von weichen Faktoren, wie «**Empathie**» und «**Emotion**» im Wirtschaftsleben diskutiert. Altes Wirtschaftsdenken geht davon aus, dass nur Vernunft entscheidet und Emotion stört und Entscheidungen nur bewusst gefällt werden können. Das neue Denken, ob in **Führungs-, Marketing- oder in Kommunikationsfragen** geht davon aus, dass Emotion entscheidet und 70-80 % aller Entscheidungen weitgehend unbewusst gefällt werden. Welches Thema wäre für die **20-igsten Tessiner Innovationstage** besser geeignet, als eine **Bestandsaufnahme des «E-Faktor»**? Gerade die weichen Faktoren sind das **emotionale Radar**, womit sich heute in einer vernetzten Welt **Unternehmensprozesse lenken, Marken führen, Innovationsstrukturen** positiv beeinflussen lassen. Die 20. Tessiner Innovationstage werden die **emotionalen Schlüssel und Wirkungen der Key-Indikatoren** aus unterschiedlichen Perspektiven aufspüren. Am Ende wird die Erkenntnis stehen, dass es sich lohnt, in einer vernetzten Welt in weiche Faktoren strategisch zu investieren.

Welche Zukunftsimpulse werden Sie u.a. aus dem Workshop mit in Ihre tägliche Arbeit nehmen?

- Welche Visionen, Gedanken, Ideen durch eine Reise in «90 Minuten um die Welt» entstehen?
- Was machen erfolgreiche Unternehmen anders?
- Wertvolle Innenansichten aus einem Süßwaren-Familienunternehmen.
- Trendcheck! «Was kommt nach dem Einhorn»? Sortieren und vermessen möglicher zukünftiger Verpackungsmotive beim Geschmack und z.B. beim Zusatznutzen.
- Welche Rolle spielen Influencer und wie können sie uns über Social-Media mit ihren Followern helfen?
- Wie aus Kommentaren grosse Ideen werden.
- Wie Musik die Kreativität fördert.
- Erfahren Sie mehr über die verrückte Welt des Geldes und die geostrategische Verlagerung der Wachstumsachse Richtung Asien.
- Was ist emotionale Intelligenz? Gefühl als Erfolgsfaktor oder warum Vernunft nicht immer vernünftig ist.
- Warum disruptive Unternehmensstrategien erfolgreich sein können und wieviel Mut dieser Weg erfordert.
- Wie ein klarer Kompass neue Ziele erreichbar macht.

so urteilen teilnehmer

Claus Cersovsky, Rübezahl Schokoladen GmbH: «Besondere Menschen in einer besonderen Gegend kommen zu besonderen Gedanken zueinander.»

Dr. Walter Müller, WAWI Schokolade AG: «Keine up-down Berieselung durch Referenten, sondern aktive praxisbezogene Diskussionen mit kompetenten Menschen. Man trifft immer wieder neue interessante Gesprächspartner.»

Anita Meyer-Freitag, Verdener Keks-u. Waffelfabrik H. Freitag GmbH & Co. KG: «Ich habe hier die Möglichkeit, interessante Leute in lockerer Atmosphäre kennen zu lernen und mich intensiv mit relevanten Themen auseinander zu setzen.»

Andreas Coppenrath, Coppenrath Feingebäck GmbH: «... interessante Themen. Das Erlernte und Erfahrene ist für das Fortkommen im beruflichen Bereich von grossem Wert.»

Peter Esser, Lebensmittelzeitung: «einmaliges energetisches Umfeld, familiär, offen, tolle Mischung: Netzwerk – Referenten – Vorträge.»

Sven Hell, Georg Lemke GmbH & Co. KG: «In relaxter Stimmung kann man sich enorm weiterbilden und inspirieren lassen.»

Klaus Lellé, Halloren Schokoladenfabrik AG: «Interessante Themen und interessante Menschen; die Zeit dort zu verbringen ist keine verlorene, sondern gewonnene!»

Christina Lutz, Ricola AG: «Ich kann Neues erfahren und Networking betreiben.»

Herbert Mederer, Mederer GmbH: «Das man das Gehörte und Gesehene zeitgleich mit den Referenten, aber auch-und dies ist der interessante Teil- mit den anderen Teilnehmern diskutieren und bewerten kann.»

Peter Riegelein, Hans Riegelein & Sohn GmbH & Co.: «Kreative Auszeit in herrlicher Umgebung, entspannend und anregend zugleich. Wichtige Themen, kompetente Referenten, wertvolle Tage – Inspiration inklusive.»

Amecke-Mönnighof, Amecke GmbH & Co.KG: «Keine Scheu vor mutigen Vorträgen, sehr persönliche freundschaftliche Atmosphäre, sehr gute, sehr engagierte Vorträge.»

Fritz Haasen, Kalfany Süsse Werbung GmbH & Co. KG: «Zeitgemässe und interessante Referenten und Themen in toller Atmosphäre und angenehmer Gruppe Gleichgesinnter.»

Daniel Bloch, Chocolats Camille Bloch SA: «Austausch mit deutschen Unternehmern in einer sehr angenehmen und ungezwungenen Atmosphäre.»

Alexander Mock, Boettger Gruppe: «Es gibt inspirierende Vorträge - ist ein Forum von Familienunternehmen/ern und weil der Workshop „disruptiv“ zum Tagesgeschäft ist!»

Alfred Ritter, Alfred Ritter GmbH: «Ein netter kleiner Unternehmerclub.»

Dr. Rosario Almeida Ritter, Alfred Ritter GmbH: «Gelegenheit, sich mit besonderen Thematiken ausserhalb des tagtäglichen zu beschäftigen in einer inspirierenden Umgebung.»



Matthias Horx



Professor
Norbert Bolz



Tim Mälzer



Bernd Kolb



Sven Plöger

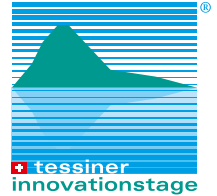


Dr. Reinhard K.
Sprenger



Reinhold Messner

die themen und die vordenker



«In 90 Minuten um die Erde»

Basierend auf seinem gleichnamigen ausgezeichneten Buch entführt uns der **deutsche Astronaut Ulrich Walter** in die **Erlebnisse einer Raumfahrtmission**.

Der Vortrag beginnt mit der oft gestellten Frage: Wie wird man eigentlich Astronaut? Gezeigt werden original Auswahltests. Danach schließt sich das herausfordernde Astronautentraining bei der **ESA** und der **NASA** an. Diese Vorbereitungen münden in den Höhepunkt: Start und die Faszination eines Raumfluges.

Dabei werden auch **beliebte Themen** angeschnitten wie:

Wie isst man, wie schläft man im All und wie geht man dort auf die Toilette? Am Endes seines Vortrags nimmt uns Professor Walter mit auf eine **atemberaubende Bilderreise** um unseren Heimatplaneten.



Prof. Dr. Ulrich Walter
Dipl.-Physiker
Wissenschaftsastronaut,
TU München

«Backen kann doch jeder!»

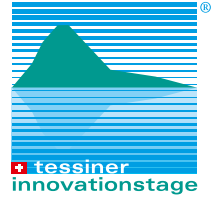
Unternehmer mit Weitblick, Verantwortungsbewusstsein und der Liebe zum Detail – dieser Ruf eilt **Andreas Land** in der Süßwarenbranche voraus. Lernen Sie einen engagierten und strategisch klugen Unternehmer näher kennen.

Andreas Land wird Ihnen in einem sehr **persönlichen Vortrag Innenansichten eines Familienunternehmens reflektieren** und den Fragen nachgehen: **Ratio vs. Gefühl, Zucker** und **wie es überhaupt weitergeht**. Freuen Sie sich auf einen Blick voraus!



Andreas Land
Geschäftsführender
Gesellschafter
Griesson de Beukelaer

die themen und die vordenker



«Süßwaren-Trends erkennen und verstärken: Wie Influencer dabei helfen können»

Dieser Vortrag wird gestaltet von einer **wagemutigen Entdeckerin**, einem **furchtlosen Ausprobierer** und einem **peniblen Sammler und Sortierer**: Sonja Meise (@foodnewsgermany) findet weltweit, Daniel Härtnagel (@JunkFoodGuru) probiert alles aus und Oliver Numrich (@naschkater.com) vermisst, klassifiziert und liest die Trends heraus. Welche **Verpackungsmotive** sind in den nächsten Jahren gefragt: Ist es das **Lama**, die **Meerjungfrau** oder das **Faultier**? Gib es einen Trend zu bestimmten **Geschmacksrichtungen** wie Salted Caramel, Blueberry oder Spekulatius? Auf welche **Zusatznutzen** legen Verbraucher größeren Wert: mehr Proteine, weniger Zucker oder Biozutaten?



Diplomsoziologe,
Oliver Numrich,
Berater, Journalist und
Candy Blogger

Bei der Beantwortung dieser Fragen **können Influencer helfen**:

Sie sind Experten der Branche, über die sie berichten. Doch anders als Journalisten sind sie auch emotional involviert:

Sie sind **Fachleute** und **zugleich Fans** mit einer eigenen Meinung. Influencer bringen zudem ihr eigenes Publikum mit:

Sie haben **Hunderttausende** Follower in den verschiedenen Social Media-Kanälen von **Instagram bis YouTube**. Für ihre Anhängerschar sind Influencer wichtiger und glaubwürdiger als Werbebotschaften eines Herstellers.

Der diskursive Vortrag vom **Candy Blogger Oliver Numrich** (@naschkater.com) gibt einen Überblick über aktuelle Trends und das Zusammenspiel von Produktart, Zutaten, Aromen und Verpackungsmotiven.

die themen und die vordenker



«Influencer-Fachleute und Fans mit eigener Meinung»

Danach beschreibt **Sonja Meise alias @foodnewsgermany**, wie sie auf der ganzen Welt Food Innovationen entdeckt und für ihre Anhänger aufbereitet. Das Verfassen einer Instagram-Story kann dabei durchaus einen ganzen Tag für Vorbereitung, Aufzeichnung und Nachbereitung beanspruchen. Um ihre Fans auch sensorisch an ihren Fundstücken teilhaben zu lassen, hat sie eine eigene Box entwickelt.



Sonja Meise,
Stewardess und
Foodbloggerin

Daniel Härtnagel a.k.a. @JunkFoodGuru gibt einen **Einblick in sein Leben als Tester** neu erschiebener Süßwaren und Lebensmittel. Fast täglich filmt er sich dabei, wie er allein oder mit Freunden neue Produkte verkostet. Seine zahlreichen Follower lieben ihn für seine ehrlichen, meistens positiven Beschreibungen des Geschmackseindrucks. Sein Motto lautet: «Gönnung muss sein.» Im Anschluss an die Vorträge ist eine Diskussion der drei Top-Influencer über kommende Trends geplant. Das Publikum hat dabei die Möglichkeit, Fragen zu stellen oder eigene Überlegungen einzubringen.



Daniel Härtnagel,
Chefredakteur des
Webmagazins wunder-
weib.de Süßigkeiten-
Influencer Nr.1

die themen und die vordenker



«Empathie, Emotionen und Einhörner – wie aus Kommentaren große Ideen werden»

Was möchte die eigene Community eigentlich wirklich? Manchmal reicht schon ein einzelner Tweet, eine Direktnachricht oder ein ungewöhnliches Userverhalten, um einen Hinweis darauf zu erhalten – allerdings muss man das auch **erkennen** und zu **verstehen** wissen. Ein bloßes Listening ist dafür nicht ausreichend. Vielmehr bedarf es **empathischer Fähigkeiten**, mit denen man sich in die Menschen auf der anderen Seite des Bildschirms einfühlen kann. Schafft man das, fällt die Entwicklung adäquater Kommunikationsmaßnahmen zur Auslösung der gewünschten Emotionen in der Community wesentlich leichter. Am **Beispiel von Ritter Sport** erkläre ich, wie essentiell dieser Ansatz für die Marke in den letzten 10 Jahren im **Social Web** war und welche Kampagnen daraus entstanden sind.



Benjamin Wittkamp,
Director Social Media
Elbkind Reply GmbH

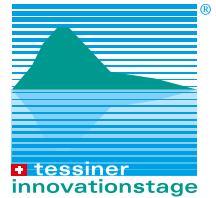
«Dirigent, Komponist und Virtuose.»

René Giessen verkörpert stets die Mischung aus den drei Welten seines Vortragstitels. Der studierte Orchestermusiker, der bei den **New-Yorkern Philharmoniker** genauso zu Hause ist, wie bei den **Berliner Philharmoniker** entführt uns bei den 20igsten Tessiner Innovationstagen gemeinsam in eine andere Welt. Eine **lehrreiche, empathische und emotionale Stunde in Musik und Kreativität.**



René Giessen,
Dirigent, Komponist
und Virtuose

die themen und die vordenker



«Erfolgreich durch Disruption.»

Es wird viel über Disruption gesprochen. **Disruptive Innovation** ist eine **Gebot der Gründerszene** und unterscheidet sich deutlich von einer **«nur normalen» Innovation**. Der Unterschied zwischen einer normalen Innovation, wie sie in allen Branchen vorkommen kann, und einer disruptiven Innovation liegt in der **Art und Weise der Veränderung**. Während es sich bei einer Innovation um eine Erneuerung handelt, die den Markt nicht grundlegend verändert, sondern lediglich weiterentwickelt, bezeichnet die **disruptive Innovation** eine **komplette Umstrukturierung** beziehungsweise **Zerschlagung des bestehenden Modells**. Erfahren Sie an den diesjährigen Tessiner Innovationstagen von **Anton Stetter**, seit 1999 Mitinhaber und Mitbegründer der SLYRS Destillerie, bis ins Detail was Disruption in Ihrem Unternehmen bewirken wird. **Eine aussergewöhnliche Unternehmensentwicklung.**



Anton Stetter,
Mitinhaber u. -gründer
SLYRS Destillerie,
Schliersee

«Vertrauen ist der Treibstoff für Erfolg!» Neue Ziele erfordern einen klaren Kompass.

Wie (überlebens-) wichtig das Vertrauen in die eigenen Stärken ist, weiß Philip Keil aus eigener Erfahrung. Sein Credo: Im Cockpit wie im Leben können unerwartete Herausforderungen alles verändern. Gerade auch der Umgang mit Fehlern und Rückschlägen erfordern ein starkes Team mit klarem Kompass. In diesem packenden Impulsvortrag öffnet «Deutschlands führender Experte für positive Fehlerkultur» (Founders Magazin) die Cockpit-Tür für seine Zuhörer.



Philipp Keil,
Pilot, Speaker und
Autor

- Wer Ziele erreichen will, muss Menschen erreichen:
 - Führen statt Delegieren
- Umgang mit Veränderung:
 - klare Prioritäten sind der Kompass agiler Teams
- Crash-Ursachen Routine und Harmonie:
 - was Teams wirklich beflügelt

der tag im ideenhaus



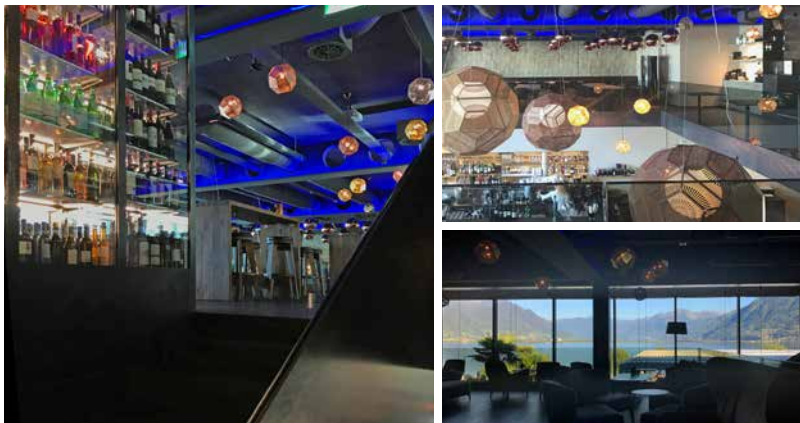
Wir werden den **20igsten «Tag im Ideenhaus»** in der Filmfestivalstadt Locarno verbringen. In einer **einzigartigen Location**, in einer ganz **eigenen kreativen Atmosphäre**. Mit einer **einzigartigen Aussicht**, die Lichtreflexe zwischen Wasser und Himmel bietet, umgeben von der **südalpinen Skyline**.

Freuen dürfen Sie sich auf die Begegnung mit der **Fernsehjournalistin und TV Moderatorin** und **Börsenkorrespondentin** der ARD-«Tagesthemen» **Anja Kohl**, dem weiblichen Kopf der ARD-Börsensendung **«Börse vor Acht»!**

Anja Kohl wurde auf Grund ihrer Fachkompetenz, ihrem informativen und unverwechselbaren Stil mehrfach ausgezeichnet und unter die 101 besten Journalisten des Jahres gewählt.

Nirgendwo wird die Thematik unseres diesjährigen Workshop-Themas: **«Der E-Faktor»** deutlicher als im weltweiten Börsengeschehen.

Zum Einstieg in den Ideenhaustag verspricht auch **Lutz Herkenrath, Schauspieler, Trainer und Coach** Empathie und Emotion pur. Er wird der Frage der **emotionalen Intelligenz** nachgehen und aufzeigen, **warum Vernunft nicht immer vernünftig ist**.



«Verrückte Zeiten: wenn Nullzinsen normal werden
und die Finanzwelt Kopf steht»

Der **Finanzmarkt** bietet wie kaum ein anderer Ort ein **Panoptikum menschlicher Emotionen**: Wagemut, Zufriedenheit, Glück, Gier, Wut, Verzweiflung... Beim Geld ist alles ach so Menschliche zuhause. Die Börse gilt von jeher als launische Diva. Seit der Finanzkrise aber hat sich ihr Wesen grundsätzlich und unwiderruflich geändert. Mit **Nullzinsen, Negativzinsen, Anleihekäufen... Trump, Handelskrieg, Währungswettlauf, Brexit...** **Alles Zufall?** Oder etwa logische Entwicklungen? Mit welcher Konsequenz? Für die Wirtschaft und deren Akteure? **Wie können Unternehmen reagieren?** Wie bleiben sie zukunftsfähig in Zeiten, in denen es keine Gewissheit mehr gibt?



Anja Kohl,
Fernsehjournalistin und
Börsenkorespondentin
ARD® boerse vor acht®

Geostrategisch verschiebt sich die **Wachstumsachse der Welt** Richtung **Asien**. In China haben mehr als eine Milliarde Menschen zwangsläufig einen neuen Anspruch. Es spiegelt sich in staatlichen Masterplänen wie «**China 2025**» und «**Die neue Seidenstraße**». Wo bleibt Europa, der Euro, unser Wohlstand? Im Zeitalter der Innovationen ist Zukunft ein einziges «alles ist möglich».

Zu viele Verlockungen für die Süßwarenindustrie? Welche Mischung ist die Richtige? **Anja Kohl analysiert seit mehr als 20 Jahren die Börse und die Wirtschaft**. Nach ihrem Vortrag werden Sie die Welt des Geldes aus einem anderen Blickwinkel sehen.

«Erfolgsfaktor Gefühl –
warum Vernunft nicht immer vernünftig ist.»

Emotional? Intelligent! Es ist schön, wenn Sie mir als Verkäufer erklären, dass mein neues Smartphone 512 Gigabyte hat. Der Mathematiker in mir frohlockt (nicht). Wenn Sie mir allerdings klar machen, dass ich damit so viele Fotos von mir und meinen Liebsten in meiner Hosentasche herumtragen kann, dass sie ausgedruckt und aneinander gereiht bis nach Afrika reichen würden – dann kaufe ich Ihnen das Teil ab! Nehmen Sie auch Kreditkarte? **Wann und warum wir uns für oder gegen etwas entscheiden – das ist es, worum es in diesem Vortrag geht.**



Lutz Herkenrath,
Schauspieler, Trainer
und Coach

die teilnahme

Die **Tessiner Innovationstage**® beginnen am **Samstag, 25. April 2020 um 15.30 Uhr** und enden am **Dienstag, 28. April 2020 um 13.00 Uhr**.
Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Der Teilnahmebeitrag

Der Teilnahmebeitrag für die 4-tägigen Tessiner Innovationstage beträgt **Schweizer Franken (SFR) 2.900,- zzgl. gesetzl. MwSt.** Darin sind alle Aufwendungen für Referenten, Veranstalter, Erfrischungen, sowie der **«Tag im Ideenhaus» am Montag, 27. April 2020**, inkl.

Mittagslunch enthalten. Der Teilnahmebeitrag ist nach der Anmeldung, bis spätestens **Freitag, 13. März 2020**, auf das in der Rechnung angegebene Konto zu überweisen. Bei Abmeldung nach **Freitag, 13. März 2020** werden 50% des Beitrages berechnet. Bei Abmeldung nach **Freitag, 27. März 2020** wird kein Teilnahmebeitrag zurückgezahlt. Ein gleichrangiger Ersatzteilnehmer kann gestellt werden.

Seminarveranstalter und Organisation

Bernd Nordmeyer, Nordmeyer Networks
Höllentalstrasse 86, D-79199 Kirchzarten
Telefon 0049(0)7661-9880927 • Fax 0049(0)7661-9880928
b.nordmeyer@tessiner-innovationstage.de
www.tessiner-innovationstage.de

Hotelbuchung

Hotelbuchung bitte bis **spätestens Freitag, 27.3.2020** über
Hotel Casa Berno Ascona, CH-6612 Ascona/Schweiz
Stichwort: **«Tessiner Innovationstage»**
Telefon 0041 91 - 791 32 32 • Fax: 0041 91 - 792 11 14
hotel@casaberno.ch

Die Buchung im Hotel Casa Berno Ascona muss von den Teilnehmern selbst durchgeführt und bezahlt werden. Es ist ein Zimmerkontingent reserviert. Preise pro Tag, inklusive Halbpension mit reichhaltigem Frühstücksbuffet im Restaurant, sowie Abends ein 4-Gang Menü, die Benutzung des beheizten Schwimmbades, sowie die Bedienung und Mehrwertsteuer.

Einzelzimmer mit Bad oder Dusche:	SFR 239,-
Doppelzimmer mit Bad:	SFR 308,- als EZ
Superior-Doppelzimmer mit Bad:	SFR 328,- als EZ
Junior-Suite mit Bad:	SFR 375,- als EZ

Alle Zimmer Südseite, Seeblick, Balkon, TV, Radio, Frigobar, Safe.

