



Weitblick: Die Teilnehmer und Referenten des Workshops am Lago Maggiore.

Ein Vierteljahrhundert Inspiration im Tessin

Innovationstage feiern 25. Jubiläum – Süßwarenhersteller blicken auf Zukunftsfelder – Branchenverband BDSI ehrt Organisator Bernd Nordmeyer

Viele mittelständisch geprägte deutsche Süßwarenhersteller sind im Umbruch: Wie kann die Kurskorrektur für die Zukunft gelingen? Darüber diskutierte die Branche bei den diesjährigen „Tessiner Innovationstagen“.

Volatile Rohstoffmärkte, schnellere Innovationszyklen, Konsumzurückhaltung und Kostendruck stellen insbesondere die Familienunternehmen der Süßwarenbranche vor Herausforderungen. Die „Tessiner Innovationstage“ lieferten Inspiration und neue Ideen, um im wettbewerbsintensiven Marktumfeld zu bestehen.

Unter dem Leitthema „Kurskorrektur für die Zukunft“ kamen zum 25. Mal Branchenvertreterinnen und -vertreter in Ascona am Lago Maggiore zusammen. Die rund 40 Teilnehmer des Workshops diskutierten über die Frage, warum Tradition allein kein Geschäftsmodell ist und wie sich Potenziale in der eigenen Organisation heben lassen. „Champagner fürs Gehirn“ versprach Organisator Bernd Nordmeyer, den der Branchenverband BDSI anlässlich des Jubiläums für das „einzigartige Veranstaltungsformat“ ehrte.

So erläuterte Psychologin Lioba Gierke, wie sich Statussymbole im Laufe der Zeit verändert haben und welche Auswirkungen das auf Marken und Organisationen hat. Auf die Gastronomie als möglichen Absatzkanal für Süßwaren blickte Circana-Analyst



Tag im Ideenhaus: Arzt und Buchautor Dietrich Grönemeyer sprach über gesündere Ernährung.



Gastgeber: Bernd Nordmeyer moderiert die familiär gehaltene Veranstaltung.



Interessiert: Mareike Besecke (XOX Gebäck).



Stammgäste: Viele Vertreter der Lebensmittelbranche sind seit Jahren dabei.



Next Gen: Hanna Coppenrath (Coppenrath) und Richard Müller (Wawi).



Im Austausch: Weihua Wang (myBuddy) und Gregory Mederer (Trolli).

Jochen Pinsker. Er zeigte langfristige Trends auf: So werde etwa das Frühstück gastronomischer. „Zudem sorgt die Generation 60plus mit einem aktiveren Lebensstil für Wachstum“, sagte Pinsker.

In einem Workshop mit KI-Experte Lukas Görög entwickelten die Teilnehmer Ideen für KI-Agenten im eigenen Unternehmen. Trotz der rasanten Entwicklung der KI empfahl Hirnforscher Arndt Pechstein, den Mensch in den Mittelpunkt zu stellen. „Das, was

»Es geht darum, in Möglichkeiten zu denken, nicht in Limitationen«

Hirnforscher Arndt Pechstein

nicht digitalisiert und automatisiert werden kann, wird wertvoller und bedeutsamer“, so Pechstein.

Beim „Tag im Ideenhaus“ zeigte der Arzt und Buchautor Dietrich Grönemeyer auf, welchen Einfluss Ernährung auf ein gutes und gesundes Leben hat. Er bezeichnete sich als „Präventologe“ und machte deutlich, dass Bewegung bis ins hohe Alter kombiniert mit Genussmomenten und Phasen der Entspannung der beste Weg sei, sich wohlfühlen und die Ge-

sundheit zu erhalten. „Turne bis zur Urne“, lautete sein Credo.

Praxistipps für die Internationalisierung gab Marketingspezialistin Kathryn Read in ihrem Vortrag zum Thema „Nostalgiefälle“. Marken dürften ihre eigene Ursprungsgeschichte nicht „mit einer universell gültigen Wahrheit“ wechseln. In den wachsenden Märkten Asiens etwa mache „Heritage“ allein keine Produktrelevanz aus.

2027 finden die Innovationstage vom 17. bis 20. April statt. taf/lz 17-26

„Denk-Tisch der Süßware“

- **Die Idee:** Abseits des Arbeitsalltags in besonderer Atmosphäre Raum für neue Impulse und Begegnungen zu schaffen – das ist der Geist der Tessiner Innovationstage.
- **Die Macher:** Der frühere Oetker-Manager Bernd Nordmeyer organisiert gemeinsam mit seiner Frau Ulla seit 2001 das außergewöhnliche Veranstaltungsformat.
- **Die Köpfe:** Als Referenten traten bereits Lindt-Manager Adalbert Lechner, Bergsteiger Reinhold Messner oder TV-Koch Tim Mälzer auf. Auch Meteorologe Sven Plöger, Bloggerin Saliha „Sally“ Özcan oder Food-Trendforscherin Hanni Rützler waren zu Gast.

Lebensmittel
Zeitung

Lebensmittel
Zeitung

direkt

DER MONATLICHE MEDIA SALES
NEWSLETTER DER LZ MEDIEN

KOMMUNIKATIONS
ERFOLG

Das Wissen für Ihre erfolgreiche Handelskommunikation.
Ihre Werbeoptionen jeden Monat kompakt für Sie zusammengefasst.
Der Einblick in die LZ MEDIEN.

JETZT KOSTENFREI ABONNIEREN!

www.lzmedien.net/newsletter

LZ
MEDIEN